

STONE BATHWEAR – RELAZIONE DI IMPATTO 2022

Il 5 maggio 2022 si è riunita l'assemblea straordinaria per modificare lo statuto e consentire a Stone Bathwear di diventare Società Benefit cambiando la propria ragione sociale in Stone Bathwear S.p.A. Società Benefit (abbreviabile in Stone Bathwear S.p.A. S.B).

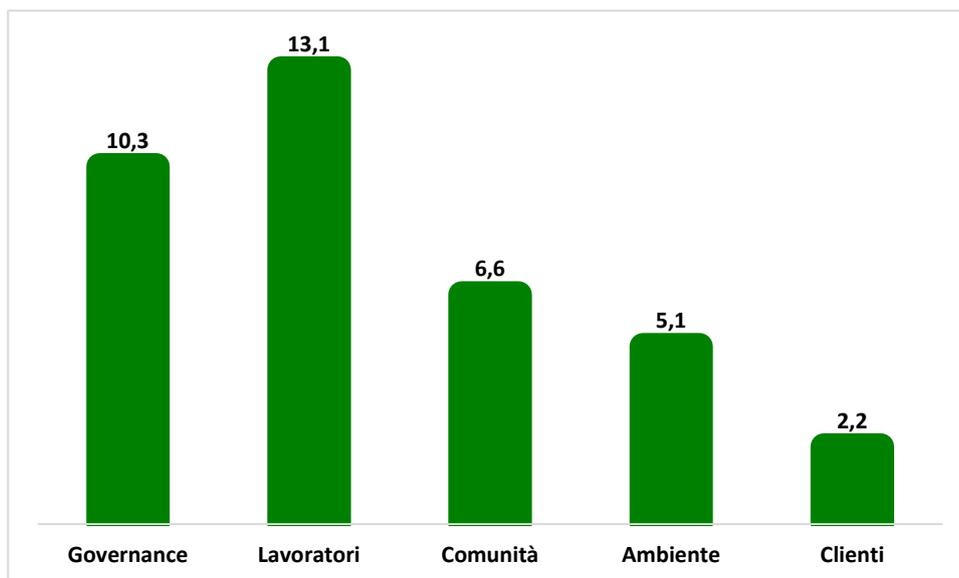
Stone Bathwear ha esplicitato formalmente il proprio impegno ad operare, non solo per il profitto, ma anche per il bene del pianeta e della comunità.

L'oggetto sociale aggiornato prevede di agire:

1. con impegno costante nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e degli impatti ambientali di tutte le pratiche aziendali;
2. con criteri di prevenzione dell'inquinamento e di riduzione dei rischi e degli impatti ambientali, attraverso attività di recupero in luogo dello smaltimento e la realizzazione di interventi di risparmio e di efficienza energetica;
3. promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder;
4. promuovendo un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale.

Le Società Benefit (SB) – introdotte in Italia con la legge n. 208 del 28/12/2015 - rappresentano una evoluzione del concetto di azienda perché integrano nel proprio modello di business, oltre agli obiettivi di profitto, l'esplicita volontà di operare in modo responsabile.

La normativa richiede la nomina dei "Responsabili dell'impatto" e la redazione di una relazione annuale per informare gli stakeholder sugli impatti sociali e ambientali complessivi generati dall'azienda. Il Consiglio di Amministrazione, in data 6 maggio 2022, ha nominato Roberto Garzi, Anna Lucchese e Mariadele Lucchese "**Responsabili dell'impatto**", attribuendo loro i poteri per il controllo e la vigilanza sul perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dall'oggetto sociale di Stone Bathwear S.p.A. SB. Per rendicontare l'impatto generato nei mesi del 2022 in cui l'azienda ha operato come società benefit, è stata predisposta la presente prima edizione della relazione di impatto. Al fine di misurare l'impatto generato l'azienda si è avvalsa del B Impact Assessment (BIA), standard previsto dall'allegato 4 della legislazione sulle Società Benefit. Nel seguente prospetto si evidenzia il punteggio raggiunto da Stone Bathwear S.p.A. SB sulla base del test registrato nel 2023 (sui dati parziali del primo anno di attività come società benefit, ovvero il 2022).



NEL PROPRIO STATUTO DI SOCIETÀ BENEFIT, STONE BATHWEAR HA INSERITO QUATTRO FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE. DI SEGUITO ELENCHIAMO - PER OGNUNA DI ESSE - QUANTO SVOLTO NEI PRIMI MESI DI ATTIVITA' COME SOCIETÀ BENEFIT E PROGETTI FUTURI.

Obiettivo 1

Impegno costante nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali

ATTIVITA' 2022

Nel corso del 2022 l'azienda ha cambiato il proprio statuto per trasformarsi in Società Benefit esplicitando formalmente il proprio impegno ad operare, non solo per il profitto, ma anche per il bene del pianeta e della comunità

OBIETTIVI 2023

Per il 2023 l'azienda si pone l'obiettivo di misurarsi con i più alti standard di performance sociale e ambientale attraverso il miglioramento delle aree previste dal B Impact Assessment - un benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab. Questo strumento permette di valutare l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda.

Obiettivo 2

Applicare criteri di prevenzione dell'inquinamento e di riduzione dei rischi e degli impatti ambientali, attraverso attività di recupero in luogo dello smaltimento e la realizzazione di interventi di risparmio e di efficienza energetica.

ATTIVITA' 2022

Nel corso del 2022 l'azienda ha installato un impianto fotovoltaico di 75mw che è stato connesso nei primi mesi del 2023.

Nel corso del 2022 l'azienda ha avviato un dialogo con il fornitore Grohe al fine di ricevere il materiale acquistato in grossi formati con imballaggi riciclabili.

Nel corso del 2022 l'azienda ha proseguito la realizzazione del progetto di automatizzazione della produzione dei bagni prefabbricati che prevede, tra l'altro, l'installazione di una line semi-automatica a tecnologia 4.0 per: il taglio del ferro con eliminazione degli scarti (Zero Waste); la riduzione del peso del ferro a parità di prodotto e performance; la stesura di colle con precisione industriale; la riduzione delle cartucce di plastica dei collanti; il taglio dei pannelli in fermacell/mdf con macchine CNC riducendo movimentazione e scarti.

OBIETTIVI 2023

L'azienda si pone l'obiettivo di svolgere uno studio per valutare :

- la possibilità di ampliare l'impianto fotovoltaico attualmente installato
- di ridurre le confezioni di imballaggio di rubinetterie e cartucce di siliconi
- di ridurre la quantità di plastica per imballaggio dei bagni
- influenzare la catena fornitori per lo Scope 3 della strategia sostenibile

L'azienda si pone l'obiettivo di iniziare il progetto pilota di riduzione dell'impatto ambientale con il coinvolgimento di uno o più fornitori. Il progetto prevede di ricevere il materiale acquistato in grossi formati con imballaggi riciclabili.

L'azienda si pone l'obiettivo di collaudare e mettere in funzione l'impianto di automatizzazione della produzione che prevede una macchina robotizzata di taglio del ferro che riduca al minimo gli scarti in ottica zero waist.

Obiettivo 3

Promuovere un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

ATTIVITA' 2022

Nel corso del 2022 l'azienda ha avviato trattative con un fornitore di servizi di consulenza in ambito di sostenibilità al fine di ottenere un supporto nel condurre una diagnosi della situazione della società con una mappatura del profilo di sostenibilità, anche con riferimento agli Stakeholders.

OBIETTIVI 2023

Nel corso del 2023 si pone l'obiettivo, con il supporto di una società di consulenza, di analizzare la mappatura del proprio profilo di sostenibilità e di implementare un master plan di miglioramento che preveda le direzioni strategiche da seguire in ambito di sostenibilità, con riferimento anche ai rapporti con gli stakeholders.

Nel corso del 2023 l'azienda si prefigge inoltre l'obiettivo di svolgere alcune donazioni benefiche che potranno essere erogate a parrocchie, onlus, enti benefici.

Obiettivo 4

Promuovere un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale.

ATTIVITA' 2022

Nel corso del 2022 l'azienda ha avviato trattative con un fornitore di servizi di consulenza in ambito di sostenibilità al fine di ottenere un supporto nel condurre una diagnosi della situazione della società con una mappatura del profilo di sostenibilità, anche con riferimento ad ambiente di lavoro e dipendenti.

OBIETTIVI 2023

Nel corso del 2023 si pone l'obiettivo, con il supporto di una società di consulenza, di analizzare la mappatura del proprio profilo di sostenibilità e di implementare un master plan di miglioramento che preveda le direzioni strategiche da seguire in ambito di sostenibilità, con riferimento anche ad ambiente di lavoro e dipendenti.

Nel corso del 2023 l'azienda si prefigge inoltre l'obiettivo di intraprendere almeno una iniziativa a supporto dei propri dipendenti tra cui, a titolo meramente esemplificativo: Convenzioni con ospedali o strutture sanitarie; convenzioni con centri estivi; convenzioni con scuole; convenzioni con centri culturali; ingressi gratuiti ad eventi culturali.